06 · CLIENTES POTENCIALES PRIORITARIOS

PALENCIA 360° EXECUTIVE | 26 NOV 2026 | USO INTERNO

LECTURA EJECUTIVA

Universo delimitado a 11 organizaciones. Selección definitiva para este estudio: Palencia Baloncesto, Iberolea, Galletas Gullón, Diputación y Ayuntamiento. Las cinco son líneas de prospección, no oportunidades de compra confirmadas. Las dos instituciones exigen seguimiento de procedimientos públicos. La prioridad comercial real también depende de las capacidades y contactos del destinatario, hoy desconocidos.

MÉTODO DE PRIORIZACIÓN

Calificaciones editoriales 1–5: 1 débil, 3 intermedia, 5 favorable; celdas vacías = desconocido. Potencial y necesidad no son demanda ni presupuesto confirmado. Menor barrera competitiva es favorable si las barreras parecen menores; el desconocimiento no se puntúa. Promedio = suma de (nota × peso) dividida por el peso disponible; cobertura = suma de pesos disponibles / 100. Resultados con distinta cobertura NO son comparables como ranking estadístico. La selección final incorpora diversidad, pertinencia y fuentes; no es el top matemático automático. Pesos: económico 20%, afinidad 25%, señal 20%, acceso 10%, menor barrera 10%, momento 15%. Todas son evaluaciones de investigador a validar, no datos del cliente.

MATRIZ DE 11 ORGANIZACIONES

O01 | Palencia Baloncesto | Deporte | Club deportivo; comunidad y patrocinio | Prioridad 1 | promedio 4.06/5, cobertura 80% | siguiente: Identificar marketing; validar agencia y calendario | [S1][S2][S18]

O02 | Iberolea | Agroindustria B2B | Aceite; planta en Paredes y patrocinio | Prioridad 2 | promedio 4.29/5, cobertura 70% | siguiente: Pedir canal adecuado; validar proveedor |

[S1][S4][S11]

O03 | Galletas Gullón | Agroalimentación | Proyectos industriales anunciados | Prioridad 3 | promedio 3.85/5, cobertura 100% | siguiente: Revisar equipo y necesidades del proyecto |

[S5][S6][S19]

O04 | Diputación de Palencia | Administración provincial | Promoción turística y patrimonio | Prioridad 4 - licitaciones | promedio 3.88/5, cobertura 80% | siguiente: Revisar perfil de contratante y pliegos | [S7][S9][S14][S15]

O05 | Ayuntamiento de Palencia | Administración municipal | Promoción turística y servicios | Prioridad 5 - licitaciones | promedio 3.56/5, cobertura 80% | siguiente: Revisar estado de expedientes; sin compra directa presupuesta | [S8][S12][S13][S23]

O06 | Agropal Grupo Alimentario | Cooperativa | Servicios agroalimentarios | Reserva | promedio 3.71/5, cobertura 35% | siguiente: Verificar marketing y vinculación comercial | [S24]

O07 | Cerealto | Agroalimentación | Centro en Venta de Baños | Reserva | promedio 3.71/5, cobertura 35% | siguiente: Investigar comunicación corporativa y proveedores | [S20]

O08 | Cámara de Comercio de Palencia | Corporación de derecho público | Promoción y servicios empresariales | Reserva | promedio 4.0/5, cobertura 35% | siguiente: Valorar colaboración y régimen de contratación | [S21]

O09 | Gestamp Palencia | Automoción | Empresa de componentes en Dueñas, directorio | Reserva | promedio 2.71/5, cobertura 35% | siguiente: Confirmar entidad y canal corporativo | [S22]

O10 | DS Smith Spain | Embalaje | Presencia en Dueñas en directorio; confirmar situación y marca | Reserva | promedio 2.71/5, cobertura 35% | siguiente: Verificar actividad actual e

identidad | [S22]
O11 | Recoletas Salud Palencia | Salud | Actividad sanitaria local | Reserva | promedio 3.71/5, cobertura 35% | siguiente: Confirmar unidad y comunicación | [S25]

POR QUÉ ESTAS CINCO

Palencia Baloncesto: evidencia de comunidad y patrocinio, con agencia especializada; alta afinidad, riesgo de duplicidad [S1][S3][S16]. Iberolea: cruce real de industria, territorio y patrocinio; proveedor no identificado [S1][S4]. Gullón: inversiones anunciadas y capacidad corporativa; acceso y competencia exigentes [S5][S6]. Diputación: casos turísticos y proveedor histórico; vía pública [S7][S14][S15]. Ayuntamiento: campañas y registro de contrato histórico; vía pública [S8][S12][S13].

REGLAS DE USO

No equiparar notoriedad, inversión o presupuesto institucional a capacidad de compra de servicios. No contactar sin verificar cargo, canal, necesidad y vigencia de evidencias. Prioridad 1–3 es secuencia de validación privada; 4–5 se tratan en paralelo como observación de licitaciones, no como ventas cerrables por reunión.

FUENTES CONSULTADAS · 26 NOV 2026

S1 | Club: patrocinio Iberolea, 31/08/2026 | https://www.palenciabaloncesto.com/es/noticia/ver/1464-iberolea-se-convierte-en-el-patrocinador-principal-del-palencia-baloncesto.html
S2 | Club: campaña de abonos y área social | https://www.palenciabaloncesto.com/es/noticias/categorias/9-area-social.html
S3 | AS: mural, departamento de marketing y MB, 03/06/2026 | https://as.com/baloncesto/mas_baloncesto/un-mural-para-rivales-f202606-n/
S4 | Iberolea: posicionamiento y contacto, web corporativa | https://iberolea.com/
S5 | Gullón: inversión anunciada, 03/09/2026 | https://gullon.es/sobre-gullon/sala-de-prensa/noticias-gullon/la-junta-de-castilla-y-leon-declara-proyecto-industrial-prioritario-el-plan-de-inversion-de-galletas-gullon-en-palencia-que-invertira-1963-millones-de-euros-y-creara-140-nuevos-empleos/
S6 | Gullón: dossier prensa, febrero 2026 | https://gullon.es/wp-content/uploads/sites/2/2026/02/260211_Dossier-de-prensa-Galletas-Gullon_febrero-2026_ESP.pdf
S7 | Diputación: adjudicación Visual Crea, 01/08/2024 | https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/elaboracion-contenido-multimedia-montana-palentina
S8 | Ayuntamiento: planificación contractual | https://www.aytopalencia.es/tramita/planificacion-de-la-contratacion-municipal
S9 | Diputación: servicio de turismo y contacto | https://www.diputaciondepalencia.es/diputacion/departamentos/turismo
S11 | Iberolea: publicación LinkedIn sobre patrocinio | https://es.linkedin.com/posts/grupo iberolea_el-martes-firmamos-un-acuerdo-de-colaboraci%C3%B3n-activity-7501577146348347392-I9aB
S12 | Ayuntamiento: contratos tercer trimestre 2025, exp. 2025/10183 | https://www.aytopalencia.es/sites/default/files/PatrimonioContratacion/TERCER%20TRIMESTRE%202025.pdf
S13 | Ayuntamiento: creadores turismo, 21/09/2026 | https://www.aytopalencia.es/noticia/los-creadores-de-contenido-carlo-cunado-irene-galindo-gastro-viajera-y-el-palentino-ruben
S14 | Diputación: FITUR Irrepetibles, 22/01/2026 | https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/informacion-comunicacion/noticia/fitur-2026-i-dialogo-tradicion-modernidad-traves-irrepetibles-esta-tierra
S15 | Diputación: Summer Wind, 09/07/2026 | https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/informacion-comunicacion/noticia/summer-wind-2026-ofrece-cultura-enoturismo-historia-naturaleza-provincia

S16 | MB Comunicación: cliente Palencia Baloncesto | https://www.mbcomunicacion.es/cliente/palencia-baloncesto/
S18 | Palencia Baloncesto: web y contacto | https://www.palenciabaloncesto.com/es/
S19 | Gullón: perfil LinkedIn accesible parcialmente | https://www.linkedin.com/company/galletas-gullon/
S20 | Cerealto: centros de trabajo | https://cerealto.com/donde-estamos/
S21 | Cámara de Palencia: contacto | https://cocipa.es/contacto/
S22 | Directorio empresas Palencia: DS Smith, Gestamp y Cerealto | https://www.einforma.com/informes-empresas/PALENCIA/EMPRESAS-PALENCIA-2.html
S23 | Ayuntamiento: portal turístico ciudad | https://palencia-turismo.com/
S24 | Agropal: servicios y ubicación | https://www.agropalsc.com/otros-servicios/
S25 | Recoletas: atención en Palencia | https://www.gruporecoletas.com/unidad-medicina-estetica/palencia/