08 · PROSPECCIÓN, NEGOCIACIÓN Y CIERRE

PALENCIA 360° EXECUTIVE | 26 NOV 2026 | USO INTERNO

MARCO DE USO

Borradores internos, no mensajes enviados. Ninguna necesidad ha sido confirmada. Secuencia privada: verificar interlocutor y fecha; investigar proveedor; solicitar reunión; escuchar; presentar alcance, entregables y precio solo después de diagnóstico; acordar medición, derechos, aprobación y revisión; seguimiento acordado; cerrar solo con propuesta y contratación formal. No prometer ventas, alcance o retorno.

1 · PALENCIA BALONCESTO

HECHOS: patrocinio Iberolea por tres temporadas anunciado en agosto 2026 [S1]; campaña de abonados [S2]; mural con equipo de marketing y MB según AS [S3]. CONTACTO: web y teléfono de entradas [S18]; solicitar derivación a marketing, sin asumir que ese canal gestione propuestas.
HIPÓTESIS: serie breve de historias intergeneracionales que complemente contenidos actuales y activación del patrocinador. PILOTO: dos semanas de entrevistas y guiones, 3 conceptos, una propuesta de medición; producción y presupuesto a acordar. INDICADORES: testimonios autorizados, finalización de piezas, participación y recuerdo de marca solo si se establece línea base.
MENSAJE: «Hemos conocido el Mural de las Aficiones y su campaña de abonos. ¿Tendría sentido una conversación de 20 minutos para explorar una serie intergeneracional que complemente a su equipo y colaboradores?»
PREGUNTAS: ¿objetivo prioritario de comunidad? ¿Qué historias ya están previstas? ¿Papel de patrocinadores? ¿Indicadores y derechos disponibles? OBJECIÓN: «ya tenemos agencia». Respuesta: colaborar con ella, delimitar un objetivo no cubierto y retirarse si ya lo trabaja.

2 · IBEROLEA

HECHOS: actividad de aceite y territorio declarada [S4]; patrocinio del club [S1][S11]. PROVEEDOR: no identificado. CONTACTO: comunicacion@iberolea.com es canal de prensa publicado [S4]; pedir derivación, no asumir que recibe ofertas.
HIPÓTESIS: conectar industria, personas y territorio con la activación del patrocinio. PILOTO: mapa de públicos y tres conceptos con evidencias revisadas; 2–3 semanas según disponibilidad. INDICADORES: entrevistas, validación de mensajes por públicos y uso efectivo de piezas; evitar promesas de alcance.
MENSAJE: «Su proyecto en Paredes y apoyo al baloncesto sugieren una oportunidad de contar la relación entre industria, personas y territorio. ¿Quién sería la persona adecuada para valorar una conversación?»
PREGUNTAS: ¿objetivo B2B y territorial? ¿Qué esperan del patrocinio? ¿Agencia y equipo responsables? ¿Qué evidencia ambiental puede publicarse? OBJECIÓN: «no necesitamos más visibilidad». Respuesta: abordar una decisión o relación concreta; no producir si no hay objetivo.

3 · GALLETAS GULLÓN

HECHOS: inversión y empleo anunciados [S5]; Roman figura en dossier de febrero de 2026 [S6], vigencia no confirmada. CONTACTO: https://gullon.es/contacto/ y comunicación corporativa indicada en dossier, cargo sujeto a revisión.
HIPÓTESIS: contenidos de transformación y talento que complementen su comunicación actual. PILOTO: entrevistas con responsables y dos guiones de historias, sin uso de imagen sin

autorización. INDICADORES: validación de mensajes, uso por públicos acordados y línea base de marca empleadora cuando exista.
MENSAJE: «Hemos leído el anuncio de sus proyectos industriales en Palencia. ¿Están explorando alguna necesidad complementaria de comunicación sobre talento y transformación, coordinada con su equipo?»
PREGUNTAS: ¿objetivos del proyecto y calendario? ¿Audiencias de empleo? ¿Qué trabajo cubre Roman? ¿Qué datos se pueden compartir? OBJECIÓN: «la agencia lo cubre». Respuesta: trabajar como especialista complementario solo si hay hueco real.

4 · DIPUTACIÓN DE PALENCIA

HECHOS: Irrepetibles, Summer Wind y adjudicación histórica [S14][S15][S7]. CONTACTO: Servicio de Turismo, Mónica Delgado Villalba figura en directorio, turismo@diputaciondepalencia.es [S9]; comprobar cargo.
HIPÓTESIS: evaluación de experiencia y comunicación turística vinculada a metas institucionales. PILOTO: especificación de indicadores y revisión de un programa, solo mediante procedimiento aplicable. INDICADORES: encuestas con método y muestra definidos, visitas informativas, reservas cuando sean atribuibles; distinguir objetivos de resultados.
MENSAJE INFORMATIVO: «¿Podrían indicarnos dónde se publican procedimientos relacionados con investigación de públicos y evaluación de comunicación turística?»
PREGUNTAS: ¿qué contratos cubren evaluación? ¿qué órgano y expediente? ¿qué pliegos, alcance y solvencia? OBJECIÓN: «tenemos proveedor». Respuesta: revisar si existe licitación compatible o posibilidad legítima de colaboración, sin asumir contratación.

5 · AYUNTAMIENTO DE PALENCIA

HECHOS: acción de creadores [S13]; adjudicación histórica a Visual Crea [S12]; planificación no equivale a anuncio [S8]. CONTACTO: canal del Ayuntamiento y perfil de contratación [S8].
HIPÓTESIS: diseño de evaluación de campañas y experiencia turística, sujeto a necesidad y procedimiento. PILOTO: metodología de línea base para una acción, únicamente si el órgano la solicita o licita. INDICADORES: interacción pública verificable, intención y visitas atribuibles cuando haya datos.
MENSAJE INFORMATIVO: «¿Dónde podemos consultar los expedientes y condiciones relativos a evaluación de campañas de turismo y comunicación?»
PREGUNTAS: ¿órgano y expediente? ¿Contratos vigentes y servicios incluidos? ¿criterios de solvencia y plazo? OBJECIÓN: «ya se prestan esos servicios». Respuesta: no duplicar; revisar pliegos y esperar una oportunidad formal.

SEGUIMIENTO Y CIERRE

Para privados: registrar fecha, interlocutor profesional público, respuesta, necesidad expresada, decisión y próxima fecha autorizada. Un recordatorio breve a los 5–7 días hábiles es una sugerencia, no autorización para insistir; respetar preferencias. Antes del cierre: alcance, exclusiones, entregables, plazo, precio, impuestos, propiedad de materiales, derechos de imagen, datos personales y aprobación de las partes.
Para instituciones: la comunicación exploratoria no sustituye anuncio ni pliegos. Revisar órgano, expediente, fechas, criterios, solvencia y legislación vigente [S8][S10]; no inducir fraccionamiento ni prometer adjudicación. Consultar asesoría especializada cuando proceda.

FUENTES CONSULTADAS · 26 NOV 2026

S1 | Club: patrocinio Iberolea, 31/08/2026 | https://www.palenciabaloncesto.com/es/noticia/ver/1464-iberolea-se-convierte-en-el-patrocinador-principal-del-palencia-baloncesto.html

S2 | Club: campaña de abonos y área social | https://www.palenciabaloncesto.com/es/noticias/categorias/9-area-social.html
S3 | AS: mural, departamento de marketing y MB, 03/06/2026 | https://as.com/baloncesto/mas_baloncesto/un-mural-para-rivales-f202606-n/
S4 | Iberolea: posicionamiento y contacto, web corporativa | https://iberolea.com/
S5 | Gullón: inversión anunciada, 03/09/2026 | https://gullon.es/sobre-gullon/sala-de-prensa/noticias-gullon/la-junta-de-castilla-y-leon-declara-proyecto-industrial-prioritario-el-plan-de-inversion-de-galletas-gullon-en-palencia-que-invertira-1963-millones-de-euros-y-creara-140-nuevos-empleos/
S6 | Gullón: dossier prensa, febrero 2026 | https://gullon.es/wp-content/uploads/sites/2/2026/02/260211_Dossier-de-prensa-Galletas-Gullon_febrero-2026_ESP.pdf
S7 | Diputación: adjudicación Visual Crea, 01/08/2024 | https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/elaboracion-contenido-multimedia-montana-palentina
S8 | Ayuntamiento: planificación contractual | https://www.aytopalencia.es/tramita/planificacion-de-la-contratacion-municipal
S9 | Diputación: servicio de turismo y contacto | https://www.diputaciondepalencia.es/diputacion/departamentos/turismo
S10 | BOE: Ley 9/2017, texto consolidado; revisar vigencia y pliegos | https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2017-12902
S11 | Iberolea: publicación LinkedIn sobre patrocinio | https://es.linkedin.com/posts/grupo iberolea_el-martes-firmamos-un-acuerdo-de-colaboraci%C3%B3n-activity-7501577146348347392-l9aB
S12 | Ayuntamiento: contratos tercer trimestre 2025, exp. 2025/10183 | https://www.aytopalencia.es/sites/default/files/PatrimonioContratacion/TERCER%20TRIMESTRE%202025.pdf
S13 | Ayuntamiento: creadores turismo, 21/09/2026 | https://www.aytopalencia.es/noticia/los-creadores-de-contenido-carlo-cunado-irene-galindo-gastro-viajera-y-el-palentino-ruben
S14 | Diputación: FITUR Irrepetibles, 22/01/2026 | https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/informacion-comunicacion/noticia/fitur-2026-i-dialogo-tradicion-modernidad-traves-irrepetibles-esta-tierra
S15 | Diputación: Summer Wind, 09/07/2026 | https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/informacion-comunicacion/noticia/summer-wind-2026-ofrece-cultura-enoturismo-historia-naturaleza-provincia
S18 | Palencia Baloncesto: web y contacto | https://www.palenciabaloncesto.com/es/