PALENCIA 360° / INTELIGENCIA DE PROVEEDORES

Quién presta los servicios al Ayuntamiento

Informe ejecutivo de investigación comercial • 25 de noviembre de 2026

Cinco proveedores, seis contratos y cuatro modelos de negocio.

Este documento desglosa qué vende realmente cada adjudicatario, cómo genera valor, qué puede incluir su trabajo, qué no está demostrado y dónde puede encajar una consultora de comunicación estratégica y emocional.

Lectura esencial

No todos son agencias de comunicación. Promecal vende difusión y contenidos; JCDecaux, exposición exterior; CETECE, especialización alimentaria y experiencias; La Mano Negra y Global Producciones, programación y ejecución de eventos. Todos pueden influir en el posicionamiento territorial, pero desde funciones diferentes.

Proveedor	Qué compra el Ayuntamiento	Importe listado
Promecal	Publicidad de comercio local	10.000 €
JCDecaux	Publicidad turística Semana Santa	11.431 €
CETECE	Campeonato barista	14.950 €
La Mano Negra	Conciertos y servicios técnicos	14.232 €
Global Producciones	Espectáculo de drones	12.395 €

63.008 € es la suma aritmética de los seis importes de la relación municipal, no un total fiscal verificado ni una estimación del mercado de comunicación.

Advertencia fiscal

La tabla oficial dice «Importe con IVA», pero fichas secundarias derivadas de PLACSP identifican, por ejemplo, 10.000 € y 11.431 € como bases sin IVA. Se mantiene la cifra original y se documenta la discrepancia. No debe utilizarse como coste final hasta cotejar adjudicación y factura.

Ruta de lectura: contratos y fiscalidad → cinco perfiles → comparación competitiva → acceso comercial y fuentes.
Fuentes: [1–4, 20–21]

01 / MAPA DE CONTRATACIÓN

Qué compró realmente el Ayuntamiento

Relación oficial de contratos menores de 2026; expedientes seleccionados. [1]

Expediente / área	Objeto y periodo	Importe publicado
2026/2750 Desarrollo económico	Publicidad de comercios locales 13/05/26–13/05/27	10.000 €
2026/3528 Turismo	Publicidad en metro de Madrid y Bilbao y ciudad de Santander 17–31/03/26	11.431 €
2026/11715 Desarrollo económico	II Campeonato barista de Castilla y León 01–30/11/26	14.950 €
2026/7899 Cultura	Siete pecados musicales 22–29/06/26	8.850 €
2026/12009 Sin área indicada	Servicios técnicos, Plaza de la Inmaculada 31/08–01/09/26	5.382 €
2026/11203 Sin área indicada	Drones: Maravillas del mundo 29–30/08/26	12.395 €

Cuatro tipos de compra

Difusión publicitaria: Compra de espacio y/o servicios de publicidad. Promecal y JCDecaux: 21.431 € listados.

Activación sectorial: CETECE organiza una experiencia profesional que sirve también para posicionar la ciudad: 14.950 €.

Programación cultural: La Mano Negra aporta conciertos; Global Producciones, un espectáculo visual: 21.245 €.

Producción técnica: La Mano Negra aporta servicios técnicos para un evento: 5.382 €.

Conciliación de importes

Los registros de Alicitar muestran para Promecal 10.000 € de base / 12.100 € con IVA y para JCDecaux 11.431 € de base / 13.831,51 € con IVA. En La Mano Negra, el expediente técnico aparece también como 6.512,22 € con IVA en una ficha secundaria. No se confirma el tratamiento fiscal de todos los contratos. La consulta directa de varios enlaces PLACSP fue rechazada o no mostró el expediente. [2–4]

Estado: los periodos de marzo, junio y agosto han transcurrido; el campeonato tiene periodo hasta el 30 de noviembre y Promecal hasta mayo de 2027. El plazo publicado no acredita ejecución satisfactoria, pago ni renovación.

02 / PROVEEDOR 01

Promecal

Grupo de Comunicación Promecal, S.L. • Medios, publicidad y comunicación multimedia

Contrato municipal 2026/2750 | 10.000 € listados

Promoción de comercios locales por un año. Área de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación. El objeto no identifica número de anuncios, medios utilizados, creatividad, frecuencia ni indicadores pactados. [1–2]

Qué servicios ofrece realmente

Unidad / capacidad	Qué recibe el cliente
Prensa y medios digitales	Inserciones, formatos digitales, difusión de campañas y acceso a audiencias regionales. Diario Palentino forma parte de su ecosistema.
Televisión y radio	Difusión audiovisual y radiofónica dentro de su red; La 8 Palencia y Vive! Palencia aparecen en el directorio corporativo. La disponibilidad concreta depende de cada soporte.
ICAL	Producción y suministro de noticias, fotografías e infografías a terceros. No equivale a contratar cobertura editorial favorable.
Sumando Comunicación	Contenido digital, producción audiovisual, publicidad online y comercialización; trabaja también para clientes externos.
Comunica Plus	Diseño y planificación de comunicación en canales físicos y digitales para instituciones y empresas.
Audiovisuales e impresión	Unidades especializadas en realización audiovisual, producción y servicios gráficos e impresión.

Cómo funciona su negocio

Puede reunir creación de contenidos, distribución y venta de espacios en un mismo ecosistema. Su ventaja es la presencia regional y el conocimiento de públicos locales. Para una institución, esto reduce la necesidad de coordinar múltiples proveedores; para una consultora, supone competir con una oferta que ya incluye estrategia y producción. [5–7]

Qué debemos pedir antes de competir

Plan de medios, soportes y calendario; número de piezas; separaciones entre publicidad y contenido editorial; tarifas de producción frente a difusión; cobertura geográfica; audiencia, clics, visitas y resultados por comercio. El contrato anual no demuestra que todos estos servicios estén incluidos.

Encaje comercial: competencia directa y posible canal

Proponer investigación de audiencias, narrativa y medición independiente de campañas; contratar sus espacios si procede. No ofrecer únicamente vídeos o gestión de redes: su grupo ya comercializa estas capacidades.

Fuentes: [1–2, 5–7] • Contacto corporativo: info@promecal.es • Publicidad digital: publicidad@sumandocomunicacion.es

03 / PROVEEDOR 02

JCDecaux España

JCDecaux España, S.L.U. • Publicidad exterior (OOH / DOOH)

Contrato municipal 2026/3528 | 11.431 € listados

Promoción de Semana Santa en metro de Madrid y Bilbao y en la ciudad de Santander, del 17 al 31 de marzo. Área de Turismo. No se ha verificado el número de soportes, formatos, estaciones, pantallas, reproducciones ni el diseño de las piezas. [1,3]

Qué servicios ofrece realmente

Servicio	Qué resuelve
OOH convencional	Presencia en espacios físicos: mobiliario urbano, carteles y circuitos exteriores. Permite repetición del mensaje en recorridos cotidianos.
DOOH digital	Pantallas en redes de calle, metro y centros comerciales. Puede adaptar creatividad, horario y contexto según inventario.
Compra programática	Contratación digital con reglas de activación y segmentación disponibles para determinados circuitos; no implica identificar individualmente a cada transeúnte.
Brand Experience	Acciones especiales e instalaciones creativas en soportes físicos para generar interacción o notoriedad.
BrandWorks	Herramientas y servicios de planificación, creatividad y efectividad publicitaria. El alcance concreto depende de la solución contratada.
Infraestructura urbana	Diseño, instalación, conservación y explotación comercial de soportes; modelos con administraciones y operadores de transporte.

Qué vende en términos comerciales

Acceso a inventario publicitario y a la atención de personas fuera del hogar. Una campaña turística puede interceptar al público en su rutina urbana antes de una escapada. El valor del soporte depende de ubicación, duración, formato, audiencia y frecuencia estimadas. [8–11]

Qué no sabemos del contrato

Si el Ayuntamiento entregó arte final, quién creó el concepto, si se usaron soportes estáticos o digitales, qué costes correspondieron a impresión o montaje y si se midieron búsquedas, visitas o viajes. No atribuir a JCDecaux una campaña creativa completa sin el pliego.

Encaje comercial: aliado de distribución y competidor parcial

Una consultora puede diseñar el mensaje y el recorrido desde el anuncio hasta la visita turística; JCDecaux aporta inventario y capacidades de medios. La diferenciación debe incluir pruebas creativas y evaluación de conversiones, no solo diseño de un cartel.

Fuentes: [1,3,8–11] • Comercial: ES_comercial@jcdecaux.com • jcdecaux.es/contacto

04 / PROVEEDOR 03

CETECE

Fundación Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León • Ciencia, formación y experiencias

Contrato municipal 2026/11715 | 14.950 € listados

II Campeonato Barista de Castilla y León, «Palencia ciudad del café». Desarrollo Económico; periodo 1–30 de noviembre. El Ayuntamiento anunció diez finalistas y siete especialistas como jurado, con final prevista el 16 de noviembre en el Aula del Café. La prensa informó del ganador David Barcenilla. [1,12–13]

Sus cuatro departamentos

Servicio	Qué aporta a empresas e instituciones
I+D+i	Desarrollo y mejora de alimentos, formulaciones, ingredientes y procesos; proyectos de investigación aplicada y transferencia tecnológica.
Calidad y seguridad alimentaria	Asesoramiento técnico para mejorar procesos y cumplir requisitos de seguridad y calidad; apoyo a sistemas de control y prevención.
Laboratorio	Análisis de materias primas y productos terminados, evaluación fisicoquímica, microbiológica y estudios técnicos según alcance del ensayo.
Formación	Capacitación práctica y teórica en panadería, pastelería, molinería y transformación alimentaria; formación profesional y cursos técnicos.
Experiencias y divulgación	Talleres participativos, catas, cultura cafetera y actividades de equipo. Su oferta Coffee Team Experience y Amasando equipo evidencia una línea experiencial propia.

Por qué un centro tecnológico organiza publicidad territorial

El campeonato es una activación económica y profesional: reúne especialistas, hostelería, productos, formación y relato de ciudad. La experiencia real genera contenido y visibilidad; CETECE aporta credibilidad técnica y conocimiento del sector, no simplemente anuncios. El Aula del Café fue creada por el Ayuntamiento en 2021. [12–16]

Posibles entregables del campeonato (no comprobados)

Bases de participación, inscripción y selección, coordinación del jurado, espacio y equipamiento, organización de la final y comunicación de resultados. Solicitar memoria, presupuesto desglosado, alcance de difusión y responsables. No sabemos si publicidad, vídeo o patrocinios estaban incluidos en los 14.950 €.

Encaje comercial: socio técnico y posible cliente

Convertir el conocimiento alimentario en historias de innovación, talento y origen; captar profesionales para formación y diseñar activaciones con cafeterías y empresas. CETECE ya ofrece experiencias: la propuesta debe sumar distribución y resultados medibles.

Fuentes: [1,12–16,28,30] • info@cetece.org • +34 979 165 327 • cetece.net

05 / PROVEEDOR 04

La Mano Negra

La Mano Negra Palencia, S.L. • Promoción musical, producción cultural y patrocinio

Dos contratos de la muestra | 14.232 € listados

2026/7899: Siete pecados musicales (8.850 €). 2026/12009: servicios técnicos para San Antolín, Plaza de la Inmaculada (5.382 €). El Ayuntamiento confirma que Siete pecados musicales lleva grupos locales a distintos puntos de la ciudad. [1,4,17]

Qué servicios y activos tiene

Capacidad	Qué significa en la práctica
Programación artística	Selección y contratación de músicos, grupos y espectáculos; desarrollo de ciclos y propuestas para espacios culturales.
Producción técnica	Coordinación de equipos y personal, montaje y operación de eventos. El detalle del contrato de agosto no está disponible.
Promoción de festivales	Organización de Palencia Sonora, iniciado en 2004. La entrevista a sus impulsores identifica a Juan Cruz y David García como socios.
Comunidad y comercialización	Festival con venta de entradas y abonos, canales digitales, aplicación y experiencias de público. El control de cada canal se debe verificar.
Patrocinio y comunicación	Integra marcas e instituciones en la visibilidad del festival; acciones sociales y culturales. La contratación de espacios, producción o comunicación puede variar por edición.

Lo que la muestra pequeña no revela

El Ayuntamiento confirmó un patrocinio publicitario de **110.000 €** para Palencia Sonora 2026, también comunicado para 2024 y 2025. Un agregador del expediente 2026/4460 recoge 90.909 € sin IVA y obligaciones de producción, cartelería, presencia de marcas y memoria de impactos. No se han consultado los pliegos íntegros. [18–20]

Otro registro identifica el ciclo Palencia en Negro 2026 por 29.781 € publicados (base fiscal pendiente de cotejo). La relación municipal incluye además Sonidos a primera vera por 8.264,46 €. Estas referencias son independientes de los dos contratos de la muestra; no constituyen facturación anual. [1,4]

Encaje comercial: aliado prioritario en patrocinio cultural

Tiene experiencia organizando acontecimientos y acceso a una comunidad; podemos investigar activación de patrocinadores, relato del impacto cultural, medición del recuerdo de marca y contenidos posteriores. No asumir que carece de comunicación: ya explota canales y ofrece visibilidad.

Fuentes: [1,4,17–20,22,29,31,32] • festival@palenciasonora.com (buzón publicado; solicitar derivación comercial) • palenciasonora.com

06 / PROVEEDOR 05

Global Producciones

Global Producciones, S.L. • Organización integral de eventos y espectáculos

Contrato municipal 2026/11203 | 12.395 € listados

Espectáculo de drones «Maravillas del mundo», San Antolín 2026. Periodo 29–30 de agosto. El contrato no acredita que la empresa posea los drones, que sea el operador aeronáutico ni que haya creado las coreografías con personal propio. [1,21]

Qué ofrece realmente a sus clientes

Servicio comercializado	Qué puede entregar
Planificación	Definición de necesidades, presupuesto, selección de espacios y coordinación general del evento.
Diseño y comunicación	Identidad gráfica del evento, web, redes sociales, imprenta y materiales. Son capacidades expresamente publicadas en su web.
Producción técnica	Sonido, iluminación, pantallas y mobiliario; coordinación de los recursos técnicos. La propiedad de los equipos no está acreditada.
Logística y hospitalidad	Hoteles, catering, personal de atención y servicios de protocolo; coordinación de proveedores.
Espectáculos y artistas	Contratación y programación de actuaciones musicales y orquestas; adaptación a fiestas y eventos corporativos.
Experiencias institucionales	Congresos, convenciones y celebraciones para ayuntamientos, empresas, asociaciones y fundaciones.

Qué demuestra su contratación pública

Además de los drones, la relación municipal incluye Los artistas del gremio, San Antolín 2026, por 10.700 € listados. Un registro secundario atribuye a Global Producciones la organización del Encuentro de Alcaldes del Día de la Provincia 2026 (exp. 2026/54C SER), con presupuesto de licitación de 66.115,70 € sin IVA; no se trata aquí como importe adjudicado. [1,23–25]

Qué habría que comprobar en el espectáculo

Número de drones y duración, proveedor de operación, permisos y seguridad, diseño creativo, personal, seguro, montaje y contingencias meteorológicas, difusión y memoria. Estos son componentes posibles de una producción, no prestaciones certificadas de este contrato.

Encaje comercial: socio de ejecución y competencia parcial

Puede materializar experiencias de marca, convenciones y activaciones. Ya ofrece diseño y comunicación digital; propondría una colaboración con funciones separadas: nosotros estrategia, audiencias, narrativa y medición; ellos ejecución local y logística, si se acuerda.

Fuentes: [1,21,23–25] • +34 609 814 141 • C/ Italia 59, nave 7, Palencia • central@globalproducciones.es (página de servicios; su página de contacto muestra otro dominio, verificar)

07 / COMPARATIVO

Dónde compiten y dónde colaboran

Matriz cualitativa basada en los servicios públicos observados; no certifica alcance contractual.

Capacidad	Promecal	JCDecaux	CETECE	Mano Negra	Global
Medios propios / inventario	Fuerte	Fuerte	—	Festival	—
Estrategia / creatividad	Sí	Sí, medios	Sectorial	Por evento	Por evento
Contenido y redes	Sí	Por campaña	Divulgación	Festival	Sí
Eventos presenciales	Parcial	Acciones	Sectoriales	Fuerte	Fuerte
Conocimiento alimentario	—	—	Fuerte	—	—
Patrocinio / experiencias	Parcial	Acciones	Sectorial	Fuerte	Fuerte
Medición	Por campaña	Herramientas	Técnica	Memorias	Por verificar

«—» = no identificada como línea principal en las fuentes revisadas; no significa inexistencia. «Fuerte» = actividad nuclear declarada o acreditada. «Sí» = oferta publicada. «Parcial» = actividad conexa.

Lectura económica de la muestra



Sumas por proveedor únicamente de los seis expedientes; misma etiqueta fiscal municipal, discrepancia con PLACSP pendiente.

Qué significa para nuestra estrategia

Promecal: mayor solapamiento con una agencia integral. **JCDecaux:** infraestructura difícil de replicar, pero útil para distribuir un concepto. **CETECE:** acceso al contenido y credibilidad técnica. **La Mano Negra:** comunidad cultural y patrocinio. **Global:** ejecución presencial y logística.

La oportunidad no es sustituir a todos

La consultoría debe demostrar un resultado que los proveedores actuales no cubran o que puedan integrar: investigación de audiencias, estrategia emocional vinculada a objetivos, diseño de experiencias y evaluación verificable.

08 / ACCESO COMERCIAL

Cómo entrar de forma legítima

Propuesta de trabajo; no existe demanda confirmada ni garantía de contratación.

Interlocutor	Oferta inicial y prueba de valor
La Mano Negra / dirección festival	Auditoría de patrocinio: inventario de derechos, entrevistas a marcas, activaciones y cuadro de indicadores. Medir recuerdo, interacción y satisfacción del patrocinador.
CETECE / dirección y formación	Programa de relatos de innovación y cultura alimentaria. Medir consultas cualificadas, inscripciones y participación empresarial.
Global / dirección comercial	Colaboración en eventos con una capa estratégica previa y evaluación posterior. Definir responsabilidades, propiedad de piezas y KPIs por proyecto.
Promecal / comercial o agencia	Propuesta conjunta o independiente para comercio local; separar medios, contenidos y medición. Verificar expediente 2750 antes de plantear una nueva necesidad.
JCDecaux / comercial	Plan creativo de campaña exterior con enlace/QR y página de destino, cuando sea pertinente. Medir visitas atribuibles, búsquedas y acciones de interés.

Procedimiento de entrada y requisitos

1. Obtener la resolución, memoria justificativa, ofertas, pliegos si existen, desglose fiscal y memoria de ejecución de cada expediente mediante el perfil municipal y PLACSP. Si no están publicados, valorar solicitud de acceso a información pública con los límites legales.

2. Identificar contratos abiertos y planificación futura. La expiración de Promecal en mayo de 2027 no significa que se vaya a licitar una renovación. Verificar las condiciones del acuerdo marco de publicidad y no confundir compra de espacios con estrategia creativa.

3. La Ley 9/2017, arts. 29, 99 y 118, establece para servicios menores valor estimado inferior a 15.000 € sin IVA; exige justificación y prohíbe alterar el objeto para eludir procedimientos. Los menores no pueden durar más de un año ni prorrogarse. No existe derecho a adjudicación por presentar una oferta.

4. Una empresa mexicana debe revisar con asesoría española capacidad, solvencia y régimen de empresas no comunitarias (art. 68, incluidas excepciones aplicables), fiscalidad, firma electrónica y ejecución. Las colaboraciones o subcontrataciones deben ajustarse al art. 215 y a los pliegos; no son un mecanismo para eludirlos. [26–27]

Siguiente acción recomendada

Priorizar una reunión de diagnóstico con CETECE y La Mano Negra para conocer necesidades de patrocinio, formación y activación. Preparar casos de éxito propios y una propuesta de alcance acotado solo después de confirmar la necesidad.

09 / VERIFICACIÓN

Fuentes y trazabilidad

Enlaces consultables. Primarias: Ayuntamiento, webs corporativas y BOE. Secundarias: agregadores y prensa.

[1] Ayuntamiento — relación de contratos menores 2026, pp. 3–4
[2] Alicitar — exp. 2026/2750, desglose fiscal (secundaria)
[3] Alicitar — exp. 2026/3528, desglose fiscal (secundaria)
[4] Gobierto — historial La Mano Negra (secundaria)
[5] Promecal — estructura y unidades
[6] Promecal — multimedia y comunicación
[7] Sumando Comunicación — servicios digitales
[8] JCDecaux — publicidad digital exterior
[9] JCDecaux — publicidad programática
[10] JCDecaux — Brand Experience
[11] JCDecaux — BrandWorks
[12] Ayuntamiento — Aula del Café
[13] Ayuntamiento — jurado y final barista 2026
[14] CETECE — catálogo de servicios
[15] CETECE — naturaleza y misión
[16] CETECE — Coffee Team Experience
[17] Ayuntamiento — Verano Cultural 2026
[18] Ayuntamiento — patrocinio Palencia Sonora 2026
[19] Emprendedores — entrevista a promotores de Sonora
[20] El Vínculo — expediente 2026/4460 (secundaria)

10 / VERIFICACIÓN

Fuentes y pendientes

Continuación de referencias y criterios de uso.

[21] Alicitar — expediente drones 2026/11203 (secundaria)
[22] Palencia Sonora — preguntas frecuentes y servicios al público
[23] Global Producciones — organización de eventos
[24] Global Producciones — producción de espectáculos
[25] Licto — encuentro de alcaldes, 2026/54C SER (secundaria)
[26] BOE — Ley 9/2017, texto consolidado
[27] Ayuntamiento — perfil de contratante
[28] Tribuna Palencia — resultado del campeonato
[29] Alicitar — ficha de adjudicaciones La Mano Negra, importe con IVA
[30] CETECE — Amasando equipo y contacto
[31] Ayuntamiento — patrocinio Palencia Sonora 2025
[32] Ayuntamiento — patrocinio Palencia Sonora 2024

Qué está verificado y qué no

Nivel	Alcance
Documentado	Identidad de los cinco adjudicatarios, objetos, periodos e importes de la relación municipal; catálogo público de servicios; patrocinio municipal de Palencia Sonora.
Declarado por proveedor	Servicios descritos en sus páginas. No equivale a acreditar propiedad de equipos, volumen de personal, calidad, resultado o ejecución de cada prestación.
Pendiente	Pliegos completos, resoluciones, facturas, desglose IVA, contratos vigentes adicionales, proveedores subcontratados, márgenes, presupuestos privados, KPIs y resultados.
Hipótesis comercial	Propuestas de colaboración, priorización de interlocutores, posibles entregables de los contratos y métricas sugeridas. No constituyen demanda validada.

Notas adicionales: el resultado del campeonato se apoya en [28]; las experiencias participativas y el contacto de CETECE en [16,30]; el historial de patrocinio en [18,31,32]; el contraste del importe técnico de La Mano Negra en [29]. No se ha hecho una auditoría mercantil de accionistas, cuentas anuales o solvencia. Se ha priorizado el entendimiento de los servicios y la evidencia contractual.

Fecha de corte: 25/11/2026. El informe es una herramienta de inteligencia comercial, no un dictamen jurídico, fiscal o contable.